

PRESSEMITTEILUNG

Der Countdown läuft – Mit Musicload die besten Geschenke in letzter Minute sichern

Das große X-mas Special und die Verschenken-Funktion von Musicload retten Ihr Weihnachtsfest

Darmstadt, 21. Dezember 2011. Kommt Weihnachten auch in diesem Jahr wieder völlig überraschend? Haben Sie einfach noch nicht das richtige Geschenk für ihre Lieben gefunden? Sorgt die Vorstellung von überfüllten Städten und fehlenden Parkplätzen bei Ihnen für schlechte Laune?

Keinen Stress bitte, lassen Sie sich ruhig Zeit und finden Sie dennoch ganz entspannt auch für Opa, Mama oder die Neffen bei Musicload das passende Präsent.

Ob Klassiker wie Elvis Presley und Frank Sinatra oder Pop-Größen wie Mariah Carey und Justin Bieber: Zur richtigen Einstimmung auf die Festtage können Musikfans unter www.musicload.de/weihnachten aus einem reichhaltigen Angebot von mehr als 300 der besten Weihnachtssongs aller Zeiten ihre Favoriten wählen und zum Aktionspreis von nur 2,49 Euro für je 5 Tracks herunterladen.

Wer komplette Alben statt einzelne Hits bevorzugt, dem bietet Musicload Christmas-Klassiker von Andrea Berg bis Andrea Bocelli – von Bing Crosby, George Michael, Sarah Connor oder Adoro zum Aktionspreis ab 5,95 Euro.

„Ob deutsche oder internationale Weihnachts-Songs, ob Rock, Pop oder Schlager, ob Klassik- oder Kinderhits: Unsere Musik-Redaktion hat ein abwechslungsreiches Weihnachtssortiment für jeden Geschmack und für die ganze Familie zusammengestellt“, sagt Sascha Heinen, Head of Musicload & DT Music.

Ganz egal, ob gemütlich zu Hause auf dem Sofa, auf dem Weihnachtsmarkt oder auf dem Weg in den Winterurlaub – den passenden Weihnachts-Soundtrack kann man überall genießen und als persönliche Festtags-

Compilation auch auf CD brennen bzw. auf Handys oder MP3-Player übertragen.

Bei Musicload finden Musikkfans darüber hinaus eine riesige Auswahl an Fanartikeln (www.musicload.de/fanartikel) und Konzerttickets (www.musicload.de/events): Mit einem T-Shirt des Lieblingsstars oder gleich einer Einladung zum nächsten Konzert trifft man geschenkemäßig bei seinen Lieben garantiert ins Schwarze.

Immer auf die Minute pünktlich: Geschenke von Musicload

Wer bis Heiligabend noch immer mit leeren Händen dasteht, der wird sicher unter www.musicload.de/verschenken fündig. Denn von dieser Seite aus lassen sich die Songs aus dem Musicload-Angebot ganz einfach per E-Mail verschicken.

Außerdem gibt es die praktische Download Geschenkkarte, die bei Musicload und allen Portalen der Load-Familie, also auch bei Gamesload, Softwareload und Videoload, einlösbar ist. Zu finden ist sie in den T-Shops, bei Aral, in Fleurop Blumenfachgeschäften, der Postbank und in vielen weiteren Geschäften. Auch online kann man die Download Geschenkkarte unter www.download-geschenkkarte.de erwerben.

Express-Kauf und Zip-Download: Shopping im Handumdrehen

Für ganz Eilige funktioniert der Einkauf dank der Express-Kauf-Funktion bei Musicload ab sofort noch komfortabler und schneller. User können damit ganz bequem Ihre Lieblingstitel downloaden – ohne Umwege, ohne Registrierung, aber mit der ganzen Zuverlässigkeit von Musicload. Nach Auswahl eines Songs, Albums oder Hörbuchs ist lediglich noch die Eingabe der E-Mail-Adresse und die Angabe des gewünschten Bezahlverfahrens nötig. Danach stehen die Dateien zum sofortigen Download bereit.

Auch große Datenmengen lassen sich durch den ZIP-Download innerhalb kürzester Zeit auf die Festplatte laden. Der Musikkfan muss nicht jeden Song einzeln herunterladen, sondern kann beliebig viele Produkte in den Musicload-Warenkorb legen und in einem Vorgang downloaden.



Dabei funktioniert der ZIP-Download ganz einfach browserbasiert und ohne Installation einer Zusatzsoftware. Der Einkauf landet sekundenschnell auf der Festplatte und kann anschließend auf CD gebrannt werden. Fertig ist das Geschenk - sogar noch zwei Minuten vor der Bescherung. Damit können die Festtage kommen und dem perfekten Weihnachtsabend steht nichts mehr im Wege!

Über Musicload:

Musicload startete im Oktober 2003. Das Musikportal zählt mit rund vier Millionen registrierten Kunden sowie einer gestützten Markenbekanntheit (laut GfK März 2009) von 80 Prozent zu den führenden Anbietern für legalen Musik-Download in Deutschland. Seit Juni 2008 gibt es Musicload auch in Österreich (www.musicload.at) und der Schweiz (www.musicload.ch). Das Angebot umfasst Musik (einzelne Songs sowie komplette Alben), Musikvideos, Hörbücher sowie Konzertkarten und Fanartikel. Mit einem Repertoire von über acht Millionen Songs ist Musicload besonders bei den Top Ten Single Charts erfolgreich. Alle Musik- und Hörbuchtitel sind im kopierschutzfreien MP3-Format und in einer Qualität von bis zu 320 Kbit/s erhältlich. Sie sind somit mit nahezu allen digitalen Endgeräten kompatibel und bieten eine praktisch uneingeschränkte Freiheit für die persönliche Nutzung. Der Downloadshop arbeitet mit allen großen Plattenfirmen sowie mit Independent Labels zusammen. Ein Titel kostet bei Musicload zwischen 79 Cent und 1,49 Euro, die Top 25 der Album-Charts gibt es ab 8,95 Euro zzgl. Online-Entgelten. Darüber hinaus bietet Musicload für einen festen Monatsbetrag von 8,95 Euro das Streaming-Abonnement „Musicload Nonstop“. Das Portal führt unter <http://blog.musicload.de> ein redaktionelles Blog und ist zudem mit eigenen Auftritten bei Twitter (http://twitter.com/musicload_de) und Facebook (www.facebook.com/musicload) vertreten. Musicload ist bereits zum zweiten Mal in Folge Testsieger bei der Stiftung Warentest (Ausgabe 4/2010), dreimaliger Testsieger der COMPUTER BILD (01/2005; 07/2007; 22/2010) sowie Testsieger der SFT (02/2011).

Weitere Informationen zu Musicload erhalten Sie bei:

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications

Tel.: 0228 181-4949
E-Mail: medien@telekom.de

Weitere Informationen für Journalisten: www.telekom.com/medien
<http://twitter.com/deutschetelekom>
<http://newsroomloads.de>