

PRESSEMITTEILUNG

Musicload startet große SSV - Aktion

Bis 09. September unter tausenden Musikalben ab 3,99 Euro auswählen

Bonn/Darmstadt, 17. August 2011. Musicload heizt diesem doch eher kalten Sommer nochmal ordentlich ein! Das Downloadportal bietet derzeit Tausende von Alben namhafter Bands und Künstler zu stark reduzierten Preisen ab 3,99 Euro an. Natürlich sind alle Songs kopierschutzfrei und im MP3-Format erhältlich.

Unter www.musicload.de/ssv können Musikfans aus einer großen Bandbreite wählen: Von Lady GaGa, Rihanna, The Black Eyed Peas, Hurts, Ich + Ich, Culcha Candela, Unheilig bis hin zu Andrea Berg oder Amy Macdonald steht für jeden Musikgeschmack das Passende bereit. Über 500 Alben werden ab 3,99 Euro angeboten, weitere tausende Alben stehen für 4,99 Euro zum Download bereit.

„Mit dieser Aktion starten wir unser bisher größtes SSV-Angebot“, sagt Sascha Heinen, Head of Musicload & DT Music. „Dafür hat unsere Musikredaktion eine Riesenauswahl an musikalischen Top-Acts für jeden Geschmack und aus allen Genres zusammengestellt.“

Der große Sommerschlussverkauf bei Musicload läuft noch bis zum 09. September 2011.

Darüber hinaus bietet Musicload seinen Kunden dauerhaft mehr als 4000 Alben zu einem Schnäppchen-Preis von 5,95 Euro an.

Über Musicload:

Musicload startete im Oktober 2003. Das Musikportal zählt mit rund vier Millionen registrierten Kunden sowie einer gestützten Markenbekanntheit (laut GfK März 2009) von 80 Prozent zu den führenden Anbietern für legalen Musik-Download in Deutschland. Seit Juni 2008 gibt es Musicload auch in Österreich (www.musicload.at) und der Schweiz (www.musicload.ch). Das Angebot umfasst Musik (einzelne Songs sowie komplette Alben), Musikvideos, Hörbücher sowie Konzertkarten und Fanartikel. Mit einem Repertoire von über acht Millionen Songs ist Musicload besonders bei den Top Ten Single Charts erfolgreich. Alle Musik- und Hörbuchtitel sind im kopierschutzfreien MP3-Format und in einer Qualität von bis zu 320 Kbit/s erhältlich. Sie sind somit mit nahezu allen digitalen Endgeräten kompatibel und bieten eine praktisch uneingeschränkte Freiheit für die persönliche Nutzung. Der Downloadshop arbeitet mit allen großen Plattenfirmen sowie mit Independent Labels zusammen. Ein Titel kostet bei Musicload zwischen 79 Cent und 1,49 Euro, die Top 25 der Album-Charts gibt es ab 8,95 Euro zzgl. Online-Entgelten. Darüber hinaus bietet Musicload für einen festen Monatsbetrag von 8,95 Euro das Streaming-Abonnement „Musicload Nonstop“. Das Portal führt unter <http://blog.musicload.de> ein redaktionelles Blog und ist zudem mit eigenen Auftritten bei Twitter (http://twitter.com/musicload_de) und Facebook (www.facebook.com/musicload) vertreten. Musicload ist bereits zum zweiten Mal in Folge Testsieger bei der Stiftung Warentest (Ausgabe 4/2010), dreimaliger Testsieger der COMPUTER BILD (01/2005; 07/2007; 22/2010) sowie Testsieger der SFT (02/2011).

Weitere Informationen zu Musicload erhalten Sie bei:

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications

Tel.: 0228 181-4949
E-Mail: medien@telekom.de

Weitere Informationen für Journalisten: www.telekom.com/medien
<http://twitter.com/deutschetelekom>
<http://newsroomloads.de>