



PRESSEINFORMATION

Musicload bietet den perfekten Soundtrack für Fußballfans

Südafrika-Special und „10 aus 200“-Aktion zum Fußball-Event des Jahres

Bonn/Darmstadt, 10. Juni 2010. Fußball-Fieber bei Musicload: Zur Weltmeisterschaft in Südafrika bietet Deutschlands bekanntestes Musik-Downloadportal ab sofort spannende Aktionen: Neben einem Song-Special mit der besten Musik für Südafrika haben Fußballfans außerdem die Möglichkeit, sich ihre individuelle Fußball-Compilation von je 10 Songs für 5,95 Euro zusammenzustellen.

Unter www.musicload.de/fussballsongs stehen die perfekten Songs zum größten Fußball-Turnier der Welt zum Download bereit – ausgewählt von der Musicload-Redaktion. Egal ob legendäre Stadionhymnen wie „We are the Champions“ von Queen, deutsche Hits wie „’54, ’74, ’90, 2010“ von den Sportfreunden Stiller oder Vereinslieder wie „Stern des Südens“ – für jeden Geschmack ist etwas dabei.

Ein weiteres Angebot für alle Fußballfans ist das große Special „10 aus 200“, bei dem die User aus den 200 größten Fußball-Songs aller Zeiten ihre 10 Favoriten wählen und zum Sonderpreis von 5,95 Euro herunterladen können. Alle Titel sind natürlich im kopierschutzfreien MP3-Format erhältlich. „Fußball-Großereignisse sind seit jeher eng mit Musik verbunden“, sagt Joachim Franz, Head of Musicload. „Wir freuen uns, alle Fans mit besonderen Angeboten auf Südafrika einzustimmen.“

Die Aktionen laufen noch bis zum 11. Juli 2010.



Musicload startete im Oktober 2003. Das Musikportal zählt mit rund 4 Millionen registrierten Kunden sowie einer gestützten Markenbekanntheit von 80 Prozent zu den führenden Anbietern für legalen Musik-Download in Deutschland. Seit Juni 2008 gibt es Musicload auch in Österreich (www.musicload.at) und der Schweiz (www.musicload.ch). Das Angebot umfasst Musik (einzelne Songs sowie komplette Alben), Musikvideos und Hörbücher. Mit einem Repertoire von über sechs Millionen Songs ist Musicload besonders bei den Top-Ten Single-Charts erfolgreich. Alle Musik- und Hörbuchtitel sind im kopierschutzfreien MP3-Format und in einer Qualität von bis zu 320 Kbit/s erhältlich. Sie sind somit zu nahezu allen digitalen Endgeräten kompatibel und bieten eine praktisch uneingeschränkte Freiheit für die persönliche Nutzung. Der Downloadshop arbeitet mit allen großen Plattenfirmen sowie mit Independent Labels zusammen. Ein Titel kostet bei Musicload zwischen 79 Cent und 1,29 Euro, die Top 25 der Album-Charts gibt es ab 3,99 Euro zzgl. Online-Entgelten. Darüber hinaus bietet Musicload für einen festen Monatsbetrag von 8,95 Euro das Streaming-Abonnement „Musicload Nonstop“. Das Portal führt unter <http://blog.musicload.de> ein redaktionelles Blog und ist zudem mit eigenen Auftritten bei Twitter (http://twitter.com/musicload_de), Facebook (www.facebook.com/musicload) und wer-kennt-wen.de (www.wer-kennt-wen.de/club/Musicload/307i8nxx/) vertreten. Musicload ist bereits zum zweiten Mal in Folge Testsieger bei der Stiftung Warentest (Ausgabe 4/2010).

Weitere Informationen zu Musicload erhalten Sie bei:

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications

Tel.: 0228 181-4949

E-Mail: presse@telekom.de

Weitere Informationen für Journalisten: www.telekom.com/presse
<http://twitter.com/deutschetelekom>