

PRESSEINFORMATION

Täglich vor der Mittagspause: „Happy Hour“ für die Ohren und den Geldbeutel

Bonn/Darmstadt, 14. Mai 2010. Zur Entspannung in der Mittagspause können sich Musikfans ab sofort jeden Werktag in der Zeit von 10 bis 11 Uhr bei Musicload zwei Alben für den Preis von einem downloaden.

Das „Happy Hour“-Angebot unter <http://www.musicload.de/happyhour> bietet jeden Tag ein anderes Musikgenre. Das gesamte Spektrum reicht von Rock, Pop und Alternative über Schlager, Indie und Volksmusik bis hin zu Dance, Soul, Hip Hop und Metal. Je zwei individuell zusammengestellte Alben-Favoriten kosten nur 9,95 Euro. Das Angebot gilt bis zum 28. Mai 2010 von Montags bis Freitags, außer an Feiertagen.

Um das Einkaufen für die User noch bequemer und einfacher zu machen, bietet Musicload ab sofort auch das Bezahlen per Handy an. An der Kasse wird zuerst die Handynummer eingegeben und danach bestätigt. Per SMS erhält der Kunde einen Code auf sein Handy zugesendet, gibt diesen wieder ein und hat den Bezahlvorgang mit einer letzten Bestätigung abgeschlossen.





Musicload startete im Oktober 2003. Das Musikportal zählt mit rund 4 Millionen registrierten Kunden sowie einer gestützten Markenbekanntheit von 80 Prozent zu den führenden Anbietern für legalen Musik-Download in Deutschland. Seit Juni 2008 gibt es Musicload auch in Österreich (www.musicload.at) und der Schweiz (www.musicload.ch). Das Angebot umfasst Musik (einzelne Songs sowie komplette Alben), Musikvideos und Hörbücher. Mit einem Repertoire von über sechs Millionen Songs ist Musicload besonders bei den Top-Ten Single-Charts erfolgreich. Alle Musik- und Hörbuchtitel sind im kopierschutzfreien MP3-Format und in einer Qualität von bis zu 320 Kbit/s erhältlich. Sie sind somit zu nahezu allen digitalen Endgeräten kompatibel und bieten eine praktisch uneingeschränkte Freiheit für die persönliche Nutzung. Der Downloadshop arbeitet mit allen großen Plattenfirmen sowie mit Independent Labels zusammen. Ein Titel kostet bei Musicload zwischen 79 Cent und 1,29 Euro, die Top 25 der Album-Charts gibt es ab 3,99 Euro zzgl. Online-Entgelten. Darüber hinaus bietet Musicload für einen festen Monatsbetrag von 8,95 Euro das Streaming-Abonnement „Musicload Nonstop“. Musicload ist erneut Testsieger bei der Stiftung Warentest (Ausgabe 4/2010).

Weitere Informationen zu Musicload erhalten Sie bei:

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications

Tel.: 0228 181-4949

E-Mail: presse@telekom.de

Weitere Informationen für Journalisten: www.telekom.com/presse