



## PRESSEMITTEILUNG

### **Musicload kooperiert mit BILD.de**

Deutschlands größtes News- und Entertainment-Portal führt MP3-Downloadshop ein

**Bonn/Darmstadt, 20. April 2010. Ab sofort bietet Musicload Downloads auch auf Deutschlands reichweitenstärkstem Nachrichtenportal an. Im neuen Musikshop von BILD.de können User aus über sechs Millionen Songs und 20.000 Hörbüchern im kopierschutzfreien MP3-Format sowie aus 16.000 Musikvideos wählen und diese einfach und bequem herunterladen.**

Im Unterhaltungskanal von [www.bild.de](http://www.bild.de) steht unter der Rubrik „MP3“ das gesamte Repertoire von Deutschlands bekanntestem Musik-Downloadportal zur Verfügung. Musikfans können ihre Wunschtitel, Hörbücher und Musikvideos suchen, 30 Sekunden lang vorhören und nach dem Kauf auf ihre Festplatte laden.

Der Musicload Premium-Shop bietet den Kunden eine hohe Nutzerfreundlichkeit: Sowohl die Suche als auch die Bezahlung und der Download können abgewickelt werden, ohne die Seite des Kooperationspartners BILD.de zu verlassen. Nach Auswahl eines Songs, Albums, Audiobooks oder Videoclips geben Kunden nur noch ihre E-Mail-Adresse ein und wählen das Bezahlverfahren aus. Danach stehen die MP3-Dateien zum sofortigen Download bereit.

„Unsere Premium-Shops haben sich seit ihrer Einführung im letzten Jahr zu einem echten Erfolgsmodell entwickelt“, so Joachim Franz, Head of Musicload. „Der Grund hierfür liegt vor allem darin, dass sie auf einem klassischen Win-win-Prinzip basieren: Unsere Partner haben die Möglichkeit, ihre Portale durch das attraktive Angebot von Musik weiter aufzuwerten – für Musicload



erschließen sich neue Kundengruppen und weiteres Wachstum.“ Musicload betreibt seit 2009 eine Reihe von Premium-Shops auf verschiedenen Webseiten, unter anderem wer-kennt-wen.de, WOM und jpc.



Musicload startete im Oktober 2003. Das Musikportal zählt mit rund 4 Millionen registrierten Kunden sowie einer gestützten Markenbekanntheit von 80 Prozent zu den führenden Anbietern für legalen Musik-Download in Deutschland. Seit Juni 2008 gibt es Musicload auch in Österreich ([www.musicload.at](http://www.musicload.at)) und der Schweiz ([www.musicload.ch](http://www.musicload.ch)). Das Angebot umfasst Musik (einzelne Songs sowie komplette Alben), Musikvideos und Hörbücher. Mit einem Repertoire von über sechs Millionen Songs ist Musicload besonders bei den Top-Ten Single-Charts erfolgreich. Alle Musik- und Hörbuchtitel sind im kopierschutzfreien MP3-Format und in einer Qualität von bis zu 320 Kbit/s erhältlich. Sie sind somit zu nahezu allen digitalen Endgeräten kompatibel und bieten eine praktisch uneingeschränkte Freiheit für die persönliche Nutzung. Der Downloadshop arbeitet mit allen großen Plattenfirmen sowie mit Independent Labels zusammen. Ein Titel kostet bei Musicload zwischen 79 Cent und 1,29 Euro, die Top 25 der Album-Charts gibt es ab 3,99 Euro zzgl. Online-Entgelten. Darüber hinaus bietet Musicload für einen festen Monatsbetrag von 8,95 Euro das Streaming-Abonnement „Musicload Nonstop“. Musicload ist bereits zum zweiten Mal in Folge Testsieger bei der Stiftung Warentest (Ausgabe 4/2010).



Weitere Informationen zu Musicload erhalten Sie bei:

**Deutsche Telekom AG**  
Corporate Communications

**Tel.:** 0228 181-4949

**E-Mail:** [presse@telekom.de](mailto:presse@telekom.de)

Weitere Informationen für Journalisten: [www.telekom.com/presse](http://www.telekom.com/presse)